

Süddeutsche Zeitung

Vertragsbedingungen

03.12.2025

Wenn Sie die frei verfügbaren digitalen Angebote der Süddeutsche Zeitung GmbH nutzen möchten, können Sie mit uns unter den folgenden Bedingungen einen **Vertrag mit Werbung** schließen:

Vertragsbedingungen

1. Durch Betätigen der Schaltfläche „Ich bin einverstanden“ kommt zwischen Ihnen und uns, die Süddeutsche Zeitung GmbH, folgender Nutzungsvertrag ("Vertrag mit Werbung" genannt) zustande:

Wir stellen Ihnen journalistische Inhalte zusammen mit personalisierter Werbung, Werbettracking, Nutzungsanalyse und externen Multimedia-Inhalten bereit. Wir ermöglichen Ihnen hierfür die Nutzung der frei verfügbaren Inhalte von SZ.de (und soweit Sie keinen Zugriff auf SZ Plus-Artikel nehmen wollen).

Dafür stellen Sie bestimmte auch personenbezogene Daten bereit und erlauben deren Verarbeitung (Informationen wie Cookies, Geräte-Kennung, IP-Adresse etc.) zu folgenden Zwecken:

- Nutzungsanalyse und Produktoptimierung
- Personalisierte Inhalte und Marketing
- Werbung durch Dritte (IAB)

2. Wir verarbeiten Ihre für den Vertrag mit Werbung bereitgestellten Daten aufgrund von Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO zur Vertragserfüllung wie in diesen Datenschutzhinweisen dargestellt. Sie können für diese Datenverarbeitung jederzeit datenschutzrechtliche Erklärungen (Widerspruch) gemäß § 327q Abs.1 BGB im Footer von www.sz.de abgeben.
3. Ihnen steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht für Fernabsatzverträge zu (§ 356 BGB).
4. Wenn Sie der Datenverarbeitung widersprechen - dies ist im Footer von www.sz.de unter Leser ohne Abonnement den Link "Widerspruch" möglich -, kündigen wir fristlos den Vertrag mit Werbung, da uns aufgrund der weggefallenen Werbemöglichkeiten die Fortsetzung wirtschaftlich nicht zumutbar ist. Mit der Kündigung entfällt die Nutzung von SZ.de. Sie können jederzeit unsere SZ Plus-Abos in Anspruch nehmen oder erneut einen Vertrag mit Werbung abschließen.
5. Sie können den Vertrag mit Werbung jederzeit mit sofortiger Wirkung kündigen, indem Sie im Footer von www.sz.de unter Leser ohne Abonnement den Link "Vertrag mit Werbung kündigen" auswählen und auf der sich öffnenden Bestätigungsseite kündigen. Dies hat die sofortige Beendigung des Vertrages mit Werbung zur Folge. Mit der Kündigung entfällt die Nutzung von SZ.de. Sie können jederzeit unsere SZ Plus-Abos in Anspruch nehmen oder erneut einen Vertrag mit Werbung abschließen.
6. Wenn Sie SZ.de auf verschiedenen Geräten nutzen möchten, müssen Sie für jedes Gerät einen Vertrag mit Werbung abschließen. Auch für einen Widerspruch gegen die Datenverarbeitungen und für die Kündigung ist es erforderlich, dass Sie diese mit jedem Gerät vornehmen. Es ist uns nicht möglich, Sie geräteübergreifend zu identifizieren, so dass wir Ihnen weder die Vertragsschlüsse noch

deren Beendigung anhand der von Ihnen verwendeten Geräte zuordnen können.

7. Der Einsatz von Programmen, die dafür sorgen, dass auf Webseiten enthaltene Werbung dem Betrachter nicht dargestellt wird (sog. Werbe-/adblocker oder Werbefilter), verstößt nach Abschluss des Vertrages mit Werbung gegen diese Vertragsbedingungen und berechtigt uns zur fristlosen Kündigung.
8. Auf Rechtsverhältnisse zwischen Ihnen und uns findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen unwirksam sein, so wird der Vertrag mit Werbung davon im Übrigen nicht berührt.

Diese Vertragsbedingungen können von Ihnen oben unter "als pdf speichern" abgerufen und ausgedruckt werden oder in unseren SZ-Service Zentrum München, Fürstenfelder Str. 7, 80331 München, Mo. bis Do. 10 Uhr bis 18 Uhr, Fr. 10 Uhr bis 16 Uhr abgeholt werden.

Süddeutsche Zeitung GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677 München,
Geschäftsführer: Dr. Christian Wegner (Vors.), Johannes Hauner,
Amtsgericht München HRB 73315.

Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677
München, Geschäftsführer: Johannes Hauner, Amtsgericht München HRB
129987.

Telefon: +49 89 2183-0

E-Mail: kontakt@sz.de

E-Mail-Datenschutz: datenschutz@sz.de

Usage analysis, marketing & personalisation

In order to further develop and improve its products, the publisher requires a usage analysis. This evaluates visitor flows and includes information on visitor behaviour, interests or demographic information, such as age group or gender, in the form of pseudonymous values. This enables the publisher

to identify when its digital offerings are used most frequently, which functions are reused and which areas require optimisation. For these purposes, profiles, i.e. data summarised for a usage process, are created and information is stored in a browser or on a terminal device and read from it.

The information collected includes, in particular, websites visited and elements used there, as well as technical information such as the browser used, the computer system used and information on usage times.

Personalisierte Inhalte und Marketing

Damit Sie bei der Nutzung unserer digitalen Angebote relevante Informationen schneller und zuverlässig finden, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unser digitales Angebot für sich zu personalisieren - etwa indem Sie über „Meine SZ“ bestimmte Artikel oder Themen als gemerkt markieren. Über Ihre Interessen können wir Ihnen auch passende Informationen anzeigen. Wir werben für unsere Produkte und bieten unsere Angebote auch auf Websites Dritter an. Natürlich sollten diese zu Ihren Bedürfnissen passen. Hierzu verwenden wir Ihre Interessen, die wir durch unsere Nutzungsanalyse gewonnen haben. Dabei können wir auch feststellen, ob unsere Werbung wirkt und welchen Erfolg sie hat.

Third-party advertising (IAB)

The publisher's digital products, like its print products, are subject to the requirements of credible and professional quality journalism. This costs money, which is why the publisher offers selected third parties advertising space in its digital products for usage-based advertising, similar to

advertisements in print products. The respective advertising partner uses its own technologies and cookies to display the content. With the help of the insights gained from user behaviour, advertisements and content can be displayed in a more targeted manner, the user-friendliness of the digital offerings can be improved, and new products can be developed. Users can find a current overview of these third parties in the data protection settings. The publisher is also keen to limit the number of third parties. These third parties are subject to constant review, so it is possible that third parties may be added or removed. However, users have an up-to-date overview at all times. The way in which third parties are selected and their use of advertising space for personalised advertisements does not change.

In order to manage this type of advertising in compliance with data protection regulations, the publisher uses the Transparency and Consent Framework of IAB Europe 2.2. This set of rules from the Interactive Advertising Bureau Europe ("IAB Europe"), an industry association for online marketing, defines and monitors the data protection-compliant display of advertising.

For the purpose of controlling advertising in compliance with data protection regulations, IAB Europe has defined the following purposes for the processing of data, including users' personal data:

- Saving or accessing information on a terminal device
- Use of reduced data to select adverts
- Creation of profiles for personalised advertising
- Use of profiles to select personalised advertising
- Creating profiles to personalise content
- Use of profiles to select personalised content
- Measurement of advertising performance
- Measuring the performance of content
- Analysing target groups through statistics or combinations of data from different sources
- Development and improvement of offers
- Use of reduced data to select content

More information on the purposes of processing: <https://iabeurope.eu/iab-europe-transparency-consent-framework-policies/>

Urheberrecht

Copyrights

(1) The use of our publications, in particular journalistic content, is permitted exclusively for personal, non-commercial purposes, unless the user has applied for the right to commercial use on a single workstation during registration. The transfer of content to third parties is prohibited, regardless of the purpose and type of transfer. Any use beyond this is prohibited without the express consent of the publisher, irrespective of any protection of this content under the German Copyright Act (UrhG) and irrespective of the scope of such legal protection. In particular, it is not permitted to use our publications, in whole or in part, for the purpose of producing, supporting, improving or operating other news and information services or for other (commercial) purposes a) to read, analyse, process or index them using technical aids such as crawlers, spiders, scraping or text and data mining; b) to edit or otherwise modify, translate, rephrase, abridge or summarise them with the aid of artificial intelligence programmes; or c) to publish or make available to defined groups of persons or individual third parties, whether in their original form or in edited, translated, reworded, shortened, expanded or summarised form, regardless of the transmission method (online or otherwise) in any form. Actions that are expressly permitted under copyright law remain unaffected by the above provisions. Uses that are not permitted under copyright law are also not permitted under the above provisions, even in individual cases. Furthermore, it is not permitted to use our publications for the training, development and/or improvement of (generative) AI systems. In particular, the publisher expressly reserves the right to text and data mining within the meaning of Section 44b of the Copyright Act.

(2) Further rights, in particular the right to commercial use of journalistic content (e.g. republication) as well as transferable usage rights, media monitoring and analysis, multi-user licences or licences for libraries and schools can be purchased via www.sz-archiv.de. Rights to create an electronic press review can be obtained from Presse-Monitor Deutschland GmbH (PMG) (www.pressemonitor.de).